

1. Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Die Redaktion prüft sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung in der Anzeige. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabattrückbelastung vornehmen.
4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise fehlerhaftem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.
5. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich (siehe dazu: Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigen). Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
7. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlass.
9. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegheft.
10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
11. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
12. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.
13. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Mainz.

**Kontakt:**

Verlag Kirchheim+Co GmbH  
Wilh.-Theodor-Römheld-Str. 14  
55130 Mainz  
www.kirchheim-verlag.de  
Tel.: +49 (0) 6131/9 60 70-21  
Fax: +49 (0) 6131/9 60 70-7721  
info@kirchheim-verlag.de

Agenturprovision 15 %. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.  
Alle Mediadata online unter: media.kirchheim-verlag.de

## Richtlinien zur Datenanlieferung

Sehr geehrte Damen und Herren,  
wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Bitte übermitteln Sie Ihre Anzeige als unseparierte Datei per E-Mail oder File-Sharing-Dienst. Bitte beachten Sie auch die weiteren Informationen für Ihre Druckdaten auf dieser Seite.

### Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF.  
Doppelseitige Anzeigen senden Sie uns bitte als zwei Einzelseiten in einer PDF-Datei zu. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Benutzen Sie bitte den PDF/X-3- oder PDF/X-4-Standard. CMYK und Sonderfarben, sowie RGB, LAB und ICC-basierte Farben werden durch den Einsatz von PDF/X-3 ermöglicht. Ebenen und Transparenzen werden automatisch reduziert, bzw. bei PDF/X-4 werden die Transparenzen nicht reduziert. Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) werden nicht angenommen.

### Datenübermittlung

bitte per E-Mail oder File-Sharing-Dienst an:  
**kirchheim@fronz-daten-service.de**

Unser Dienstleister „Fronz-Daten-Service“ hilft Ihnen gerne bei der Datenerstellung und gibt Ihnen Hilfe bei der PDF-Umsetzung (Ansprechpartner siehe unten). Die PDF-Dateien werden geprüft und Sie erhalten bei fehlerhaften Daten eine Rückmeldung.

### Farbraum: ISOcoated v2 300% (Fogra 39)

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK). Das zu verwendende ICC-Farbprofil ist ISOcoated v2 300% (Fogra 39). Hierbei werden nicht nur die Farben möglichst originalnah umgerechnet, sondern gleichzeitig auch der Farbauftrag auf 300% reguliert. Das ICC-Farbprofil können Sie sich kostenfrei herunterladen unter: <http://www.eci.org/de/downloads> (Name des Sets: eci\_offset\_2009.zip)

### Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den Fogra-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten.  
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.  
Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

### Lieferung

Für alle Anzeigen gilt als Liefertermin der Anzeigen- und Druckunterlagenschluss der jeweiligen Publikation. Diesen finden Sie in den entsprechenden Mediadaten unter der Rubrik „Termin- und Themenplan“.

### Archivnummer | (Heft)Titel | Ausgabe

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung.  
**ACHTUNG:** Bitte achten Sie unbedingt darauf, mit Ihrer Druckunterlage den Hefttitel und die Ausgabe oder die Archivnummer aufzuführen, da nach dieser Nummer Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabennummer zugeordnet wird.

### Ansprechpartner und Lieferadresse

Ihre Ansprechpartner:  
Frau Anja Ingenillem, Tel.: (0 28 31) 9 76 39-22  
Herr Mike Eliab, Tel.: (0 28 31) 9 76 39-18  
E-Mail: [kirchheim@fronz-daten-service.de](mailto:kirchheim@fronz-daten-service.de) oder  
[anzeigen@fronz-daten-service.de](mailto:anzeigen@fronz-daten-service.de)

Lieferadresse für Druckdatenträger und Proofs:  
Fronz-Daten-Service, Marktweg 42, 47608 Geldern

Agenturprovision 15%. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.  
Alle Mediadaten online unter: [media.kirchheim-verlag.de](http://media.kirchheim-verlag.de)

**Kontakt:**  
Verlag Kirchheim+Co GmbH  
Wilh.-Theodor-Römheld-Str. 14  
55130 Mainz  
[www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)  
Tel.: +49 (0) 6131/9 60 70-21  
Fax: +49 (0) 6131/9 60 70-7721  
[info@kirchheim-verlag.de](mailto:info@kirchheim-verlag.de)

