DERMAFORUM
Aktuelle Nachrichten für Dermatologen, Allergologen, Phlebologen

Mediainformationen
2022

Kontakt
Tel. +49 (0) 61 33 / 7089970
krotwaart@kirchheim-verlag.de

KIRCHHEIM

G 44397

DERMAFORUM

Ausgabe Nr. 6 – Juni 2022, 26. Jahrgang

Aktuelle Nachrichten für Dermatologen, Allergologen, Phlebologen

Aus dem Inhalt

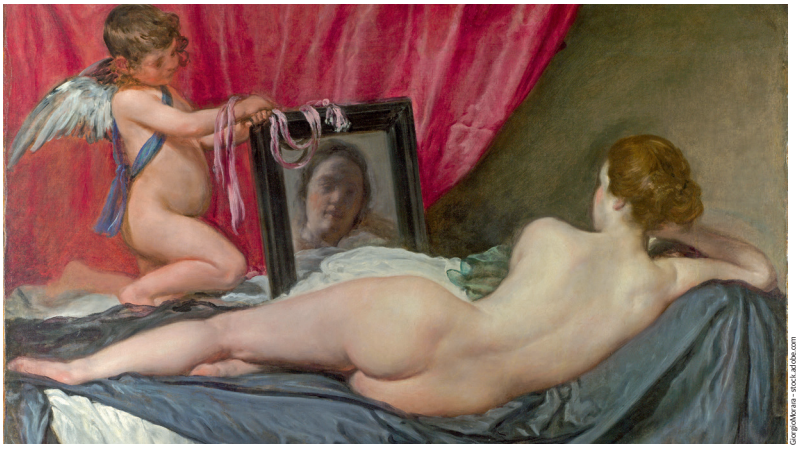
2 **Politik muss in die Gänge kommen**
Wann kommt endlich die GOÄ-Novelle? Das war ein Thema beim Fachärztetag

5 **Wenn Jucken chronisch wird**
Chronischer Juckreiz ist ein Leitsymptom vieler, auch internistischer Erkrankungen

10 **Ohne Medizinerinnen geht es nicht**
60% der Ärztinnen fühlen sich im Beruf benachteiligt

11 **BKK: Screening ab 15**
Hautkrebsscreening ab 15 Jahren durch Dermatologen

19 **Chemisches Peeling**
Welches Produkt für welche Indikation anwenden?



GorgioMinaia – stock.adobe.com

Ästhetische Medizin

S. 18 Um den Zeichen der Hautalterung entgegenzuwirken, steht eine ganze Palette an Therapieoptionen zur Verfügung. Abgesehen vom chirurgischen Lifting und dem Einsatz von Fillern bzw. Botulinumtoxin bei tieferen Falten können bei weniger ausgeprägten Alterserscheinungen auch intrakutane Injektionen dazu beitragen, die Gesichtshaut zu verjüngen. Man nennt diese Verfahren „Mesotherapie". Dafür stehen verschiedene Substanzen zur Verfügung wie vasoaktive Wirkstoffe (z. B. Ginkgo, Theophyllin), Neurotoxine (Botulinumtoxin), Hyaluronsäure, Vitamine, Kalzitonin oder Immunmodulatoren. Das Ziel: Die Haut soll besser hydratisiert und vaskularisiert und die Kollagenproduktion angeregt werden. Auf diese Weise wirkt das Gesicht frischer und strahlender, erklärt Dr. Liesl Häussermann-Mangold.

Lohnt sich Angestelltsein?

S. 4 Im Jahr 2020 waren bereits mehr als 46.500 Ärztinnen und Ärzte in der ambulanten Versorgung angestellt, und es werden von Jahr zu Jahr mehr. Offensichtlich übt das Angestelltendasein gerade auf angehende Ärzte einen gewissen Reiz aus, zumal man hier auch in Teilzeit arbeiten kann und sich weniger als ein Praxisinhaber mit Fragen zur Wirtschaftlichkeit und der ganzen Bürokratie auseinandersetzen muss. Aber ist eine Anstellung auch finanziell attraktiv oder muss man da deutliche Abstriche machen? Tatsächlich gibt es für diesen Sektor keinen regulären Tarifvertrag.

Andreas Haefer – stock.adobe.com

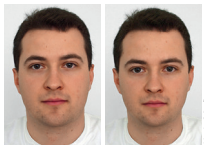
Der erste Eindruck zählt, der letzte auch

S. 6 Es sind die ersten und die letzten Momente, in denen Menschen aufeinandertreffen, die einem besonders gut in Erinnerung bleiben. Erleben die Patienten am Empfang der dermatologischen Praxis einen freundlichen, respektvollen Umgang und eine angenehme Atmosphäre, ist das die Basis für eine vertrauensvolle Beziehung zwischen Team und Patienten. Die Stimme hat in der Kommunikation eine starke Wirkung, und zwar eine weitaus größere als der Inhalt der Worte. Dem Klang der Stimme kommt hier z. B. etwa fünfmal so viel Bedeutung zu wie den Worten.

K. Kratz

Attraktivitätsforschung

S. 16 Schönheit bei Frauen ist im Vergleich zur Attraktivität von Männergesichtern deutlich besser erforscht. Letztere scheint ein kompliziertes Feld zu sein und birgt Widersprüche. Einige grundsätzliche Aussagen lassen sich aber treffen. So wird ein Mann als attraktiver empfunden, wenn er ein schmales Gesicht mit wenig Fettansatz, vollen Lippen, hellem Augenweiß und hohen Wangenknochen hat. Das alles gilt auch für Frauen. Bei Männern kommen u.a. ein markanter Unterkiefer und fehlende Geheimratsecken hinzu. Zu viel maskuline Merkmale lassen die Attraktivität hingegen wieder sinken.



Martin Grund

Verlag Kirchheim + Co GmbH, Weihermühle 10, 55120 Mainz, PVSt, Deutsche Post AG, Entgelt bezahlt, G 44397

Ihre Ansprechpartner bei DERMAforum

Mediaberatung / Objektbetreuung
Michael Krotwaart
Tel.: +49/(0)6133 / 7089970
Mobil: +49/(0)178 / 2140556
krotwaart@kirchheim-verlag.de

Redaktion
Dr. Vera Seifert
Chefredakteurin
Tel.: +49/(0)6131 / 96070 - 44
seifert@kirchheim-verlag.de

Dr. Ingolf Dürr
Redakteur
Tel.: +49/(0)6131 / 96070 - 45
duerr@kirchheim-verlag.de

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Geschäftsleitung
Stephan Maasen
Tel.: +49/(0)6131 / 96070 - 10
maasen@kirchheim-verlag.de

Vertrieb/Leserservice
Steffie Wolf
Tel.: +49/(0)6131 / 96070 - 62
Fax +49/(0)6131 / 96070 - 60
swolf@kirchheim-verlag.de

Verkaufsinnendienst
Sami Moussa
Objektbetreuung
Tel.: +49/(0)6131 / 96070 - 22
Fax: +49/(0)6131 / 96070 - 80
vki1@kirchheim-verlag.de

Kontakt:
Verlag Kirchheim+Co GmbH
Wilh.-Theod.-Römheld-Straße 14
55130 Mainz
www.kirchheim-verlag.de
Tel.: +49 (0) 61 31 / 9 60 70-21
Fax: +49 (0) 61 31 / 9 60 70-7721
schneider@kirchheim-verlag.de

Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen siehe unter:
https://media.kirchheim-verlag.de/agb

Agenturprovision 10 %. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Alle Mediadaten online unter: media.kirchheim-verlag.de

Kurzcharakteristik

DERMAforum ist ein Zeitungstitel für Dermatologen in Praxis und Klinik. Schwerpunkte sind aktuelle Nachrichten, Forschung, Fortbildung mit Kongressberichterstattung sowie Gesundheits- und Berufspolitik. Insbesondere auf die Bedürfnisse niedergelassener Dermatologen zugeschnitten sind fachspezifische Beiträge zum Praxismanagement und zur Digitalisierung in der Arztpraxis. Unser Anspruch: vielseitige Themen, aktuelle Informationen und hohes Lesevergnügen.

Erscheinungsweise

10 x jährlich

Jahrgang

25. Jahrgang

Web-Adresse (URL)

www.doctors.today/dermatologie

Verlag

Verlag Kirchheim+Co GmbH
Wilh.-Theod.-Römheld-Straße 14, 55130 Mainz
Tel.: +49/(0)6131/96070 - 0, www.kirchheim-verlag.de

Vertrieb/Leserservice

vertrieb@kirchheim-verlag.de
Tel.: +49/(0)6131/96070 - 62
Fax: +49/(0)6131/96070 - 60

Mediaberatung / Objektbetreuung
Michael Krotwaart
Tel.: +49/(0)6133/7089970
Mobil: +49/(0)178/2140556
krotwaart@kirchheim-verlag.de

Chefredakteurin
Dr. Vera Seifert
Tel.: +49/(0)6131/96070 - 44
seifert@kirchheim-verlag.de

Verkaufsinnendienst
Sami Moussa
Tel.: +49/(0)6131/96070 - 22
Fax: +49/(0)6131/96070 - 80
vki1@kirchheim-verlag.de

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bankverbindung

Mainzer Volksbank eG
IBAN: DE 44 5519 0000 0011 5910 13
BIC: MVBMDE55

Kontakt:
Verlag Kirchheim+Co GmbH
Wilh.-Theod.-Römheld-Straße 14
55130 Mainz
www.kirchheim-verlag.de
Tel.: +49 (0) 61 31 / 9 60 70-21
Fax: +49 (0) 61 31 / 9 60 70-7721
schneider@kirchheim-verlag.de

Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen siehe unter:
https://media.kirchheim-verlag.de/agb

Agenturprovision 10 %. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Alle Mediadaten online unter: media.kirchheim-verlag.de

Termin- und Themenplan 2022

Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigen- u. Druck-unterlagenschluss	Themen	
1 / 2	**07.02.2022** 21.01.2022	Neurodermitis	Dermatologie Kompakt und Praxisnah Wiesbaden 18.-20.02.2022
3	**07.03.2022** 18.02.2022	Akne / Rosacea	DERM Frankenthal 11.-13.03.2022
4	**04.04.2022** 18.03.2022	Wundheilung / Phlebologie	
5	**02.05.2022** 14.04.2022	Haut und Sonne / Dermatologische Prävention	
6	**07.06.2022** 20.05.2022	Ästhetische Dermatologie	
7 / 8	**04.07.2022** 17.06.2022	Lasertechnik	Fortbildungswoche für Dermatologie und Venerologie Fobi München 12.-16.07.2022
9	**05.09.2022** 19.08.2022	Allergologie / Hyposensibilisierung	32. Hautkrebs Kongress Hannover 11.-17.09.2022
10	**04.10.2022** 16.09.2022	Mykosen	
11	**07.11.2022** 21.10.2022	Pädiatrische Dermatologie	
12	**05.12.2022** 18.11.2022	Psoriasis	

Auflage
Druckauflage: 4.300 Exemplare (Q2/2021)

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Zeitschriftenformat Satzspiegel
303 mm breit x 425 mm hoch (Hochformat)

Druck- und Bindeverfahren
Rollenoffset

Druckunterlagen
Bitte liefern Sie eine druckfähige, unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF.
Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. (Infos unter www.pdfx3.org)
Datenübermittlung über Anzeigen-Service-Portal www.anzeigen-kirchheim.de
oder per E-Mail: kirchheim@fronz-daten-service.de
Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln.

Termine
10 x pro Jahr, Doppelausgaben 1/2 und 7/8
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss/Druckunterlagen:
siehe Termin- und Themenplan

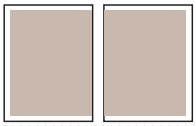
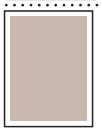
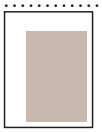
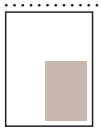
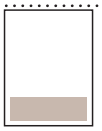
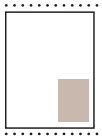
Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen siehe unter:
https://media.kirchheim-verlag.de/agb

Agenturprovision 10 %. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Alle Mediadaten online unter: media.kirchheim-verlag.de

KIRCHHEIM

Kontakt:
Verlag Kirchheim+Co GmbH
Wilh.-Theod.-Römheld-Straße 14
55130 Mainz
www.kirchheim-verlag.de
Tel.: +49 (0) 61 31 / 9 60 70-21
Fax: +49 (0) 61 31 / 9 60 70-7721
schneider@kirchheim-verlag.de

Anzeigenformate und Preise

	Format (inkl. Farbe, 4c)		Breite × Höhe (mm) Satzspiegelformate	Anschnittformate (zzgl. je 3 mm)	Preis
	2 × Fullsize		586 × 388	606 × 425	€ 5.750,-
	Fullsize		284 × 388	303 × 425	€ 3.500,-
	A4	hoch	210 × 297		€ 2.950,-
	A5	hoch	148 × 210		€ 1.700,-
	Streifen	quer	284 × 90		€ 1.700,-
	A6	hoch	105 × 148		€ 1.000,-

Advertorials

Für fertig angelieferte Advertorials gelten die Anzeigenpreise

Sonderwerbeformen und Sonderpublikationen

Preis auf Anfrage

KIRCHHEIM mediainsights

Alle Mediadaten online unter:
media.kirchheim-verlag.de

Kontakt:
Verlag Kirchheim+Co GmbH
Wilh.-Theod.-Römheld-Straße 14
55130 Mainz
www.kirchheim-verlag.de
Tel.: +49 (0) 61 31 / 9 60 70-21
Fax: +49 (0) 61 31 / 9 60 70-7721
schneider@kirchheim-verlag.de

Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen siehe unter:
https://media.kirchheim-verlag.de/agb

Agenturprovision 10 %. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Alle Mediadaten online unter: media.kirchheim-verlag.de

Rabatte

(bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)

Mengenstaffel		Malstaffel	
3 Seiten	5 %	3 Anzeigen	3 %
6 Seiten	10 %	6 Anzeigen	6 %
12 Seiten	15 %	12 Anzeigen	12 %
20 Seiten	20 %	20 Anzeigen	15 %

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beilagen

bis 25 g	€ 1.950,-
bis 50 g	€ 2.350,-

Format maximal 200 mm x 270 mm, inkl. Portokosten

benötigte Liefermenge	4.400 Exemplare

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung, inkl. Portokosten, zzgl. Mediakosten für Trägeranzeige	€ 2.550,-
benötigte Liefermenge	4.400 Exemplare

Versandanschrift

für Beilagen und Werbemittel
Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH, Ingo Hamann
Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf
Liefervermerk:
Für „DERMAforum“ Ausgabe .../2022
Lieferung frei Haus

Eingangsschluss für Beilagen & Werbemittel ist der Druckunterlagenschluss der Ausgabe

Kontakt:
Verlag Kirchheim+Co GmbH
Wilh.-Theod.-Römheld-Straße 14
55130 Mainz
www.kirchheim-verlag.de
Tel.: +49 (0) 61 31 / 9 60 70-21
Fax: +49 (0) 61 31 / 9 60 70-7721
schneider@kirchheim-verlag.de

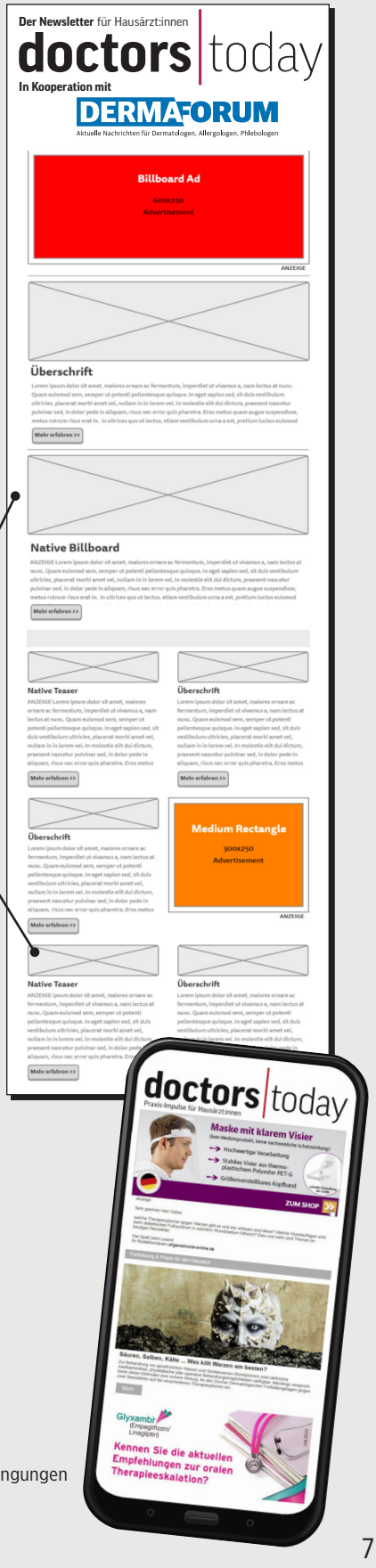
Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen siehe unter:
https://media.kirchheim-verlag.de/agb

Agenturprovision 10 %. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Alle Mediadaten online unter: media.kirchheim-verlag.de

Newsletter

Unser Newsletter DERMAforum@doctors|today erscheint regelmäßig 2 mal pro Quartal. Hier werden die Leser:innen aus dem API-Bereich auf dem neuesten Stand in Bezug auf dermatologische Indikationen mit Relevanz in der Allgemeinarztpraxis gehalten.Der Newsletter verknüpft unser Print-Produkt **DERMAforum** mit den Inhalten aus dem API-Titel doctors|today und dem online-content: www.doctors.today/dermatologie

Werbeform	Format	Frequenz	Preis
Billboard-Banner	600 x 250 Pixel	Aussendung	€ 850,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Aussendung	€ 750,-
Native Ads (Text-Bild-Anzeigen)			
Native Billboard Ad	• Bild = 600 x 250 px, JPG (max. 50 KB) • Überschrift = max. 55 Zeichen • Text = max. 475 Zeichen	Aussendung	€ 950,-
Native Teaser Ad	• Bild = 275 x 135 px, JPG (max. 50 KB) • Überschrift = max. 55 Zeichen • Text = max. 375 Zeichen	Aussendung	€ 750,-
Standalone-Newsletter		Aussendung	€ 4.900,-



Alle Textmengen inkl. Leerzeichen.
Datenformat: JPG, maximal 50 KB
Anlieferung von Display Ads nur mit einer Ziel-URL möglich.
Datenanlieferung:
anzeigen@kirchheim-verlag.de

Alle Preise beziehen sich auf eine Aussendung.

Empfänger

ca. 2.500

Öffnungsrate

Öffnungsrate: 34,85 %
Ø Öffnungsrate (12 Monate): ca. 34 %
Stand: 26.08.2021

Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen siehe unter: https://media.kirchheim-verlag.de/agb

Agenturprovision 10 %. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Alle Mediadaten online unter: media.kirchheim-verlag.de

Kontakt:
Verlag Kirchheim+Co GmbH
Wilh.-Theod.-Römheld-Straße 14
55130 Mainz
www.kirchheim-verlag.de
Tel.: +49 (0) 61 31 / 9 60 70-21
Fax: +49 (0) 61 31 / 9 60 70-7721
schneider@kirchheim-verlag.de