



■ Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten

Sehr geehrter Kunde,
wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbeleuchtungen weitestgehend vermieden, und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie dazu die Informationen auf diesem Blatt.

■ Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF.

Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter www.pdfx3.org.

Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden.

Hinweise zur PDF-Erstellung finden Sie in unserem Anzeigen-Service-Portal unter www.anzeigen-kirchheim.de.

■ Datenübermittlung

über Anzeigen-Service-Portal
www.anzeigen-kirchheim.de

oder per E-Mail:
kirchheim@fronz-daten-service.de

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln.

PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

■ Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK) im Profil CMYK Isocoated_v2.

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI

verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete „ECI_Offset_2009“ und „eciRGBv20“ gibt es im Downloadbereich von www.eci.org.

■ Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten.

Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Dieser ist zu beziehen bei www.fogra.org.

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb den vorgegebenen Toleranzen bewegen.

■ Lieferung

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

■ Archivnummer | (Heft)Titel | Ausgabe

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung.

ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt darauf, mit Ihrer Druckunterlage den Hefttitel und die Ausgabe oder die Archivnummer aufzuführen, da nach dieser Nummer Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabennummer zugeordnet wird.

■ Ansprechpartner und Lieferadresse

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs:

Fronz-Daten-Service, Frau Anja Ingenillem
Marktweg 42, 47608 Geldern,
Tel: (0 28 31) 9 76 39-22,
Fax/Tel: (0 28 31) 9 76 39-25,
kirchheim@fronz-daten-service.de



Alle Mediadaten online unter:
media.kirchheim-verlag.de

Verlag Kirchheim + Co GmbH
Wilhelm-Theodor-Römheld-Str. 14
55130 Mainz
www.kirchheim-verlag.de
Tel.: (0 61 31) 9 60 70-0